1INFO DIGITAL SIGN

Banco Desio

Banco di Desio e della Brianza S.p.A.

Sede legale in Desio (MB),
via Rovagnati n. 1, iscritta alla Camera
di Commercio Metropolitana di Milano,
Monza e Brianza e Lodi,
R.E.A. n. MB-129094,
Codice Fiscale n. 01181770155,
P.IVA n. 10537880964,
Capitale sociale Euro 70.692.590,28, i.v.

Aderente al Fondo Interbancario
di Tutela dei Depositi e al Fondo
Nazionale di Garanzia, iscritta
all'Albo delle Banche al cod. ABI
n. 3440/5 e Capogruppo del
Gruppo Bancario Banco di Desio e
della Brianza, iscritto all'Albo dei
Gruppi Bancari al n. 3440/5.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO IL PIANO INDUSTRIALE 2024-2026 "BEYOND 2026"

Banco Desio ambisce a diventare la migliore Banca di prossimità in Italia grazie a innovazione, digitale, applicazione dei criteri ESG e vicinanza ai clienti.

I pilastri strategici sono rappresentati dall'ottimizzazione della Banca commerciale e dalla creazione di opportunità di crescita tramite specializzazione nel segmento Small Business e POE, Wealth Management e Personal Finance.

I principali target del Piano:

- **ROE superiore all'8% nel 2026;**
- **Cost/Income pari a circa il 55% nel 2026;**
- **CET1 superiore al 15% nel 2026;**
- **Solida generazione di ricavi con CAGR 2023-2026 del Margine di intermediazione pari a circa 4,5%;**
- **Profilo di rischio costantemente sotto controllo con NPL Ratio Lordo inferiore al 4% in arco Piano;**
- **Mantenimento/Miglioramento nei livelli di eccellenza di customer satisfaction (88 pts);**
- **Crescita Wealth Management fino a superare 10 mld di AUM;**
- **Acquisizione di 10mila nuovi clienti Small Business tramite modello dedicato;**
- **Raddoppio, anche tramite operazioni straordinarie ed acquisizioni, dell'esposizione sul prodotto Cessione Quinto Stipendio rafforzando il posizionamento della controllata Fides tra i leader di mercato;**
- **Profilo di liquidità prudente, LCR maggiore del 150% nel 2026;**
- **Investimenti in innovazione tecnologica pari a €60 mln (€ 32 mln change the bank, 28 mln run the bank).**

Forte impegno e investimenti ESG con l'ambizione di portare Banco Desio a un posizionamento almeno in linea con i best peer sui temi di sostenibilità e supporto alla transizione ambientale della propria clientela. Investimenti in arco Piano per circa € 8 mln e rating ambition ESG in crescita, con obiettivo di sviluppare in arco Piano modelli di servizio dedicati per green funding a favore delle PMI presenti sui propri territori.

Il buon contributo di redditività e il forte posizionamento patrimoniale consentiranno di proporre un aumento del dividend payout al 50%.

Desio, 23 Novembre 2023 - Il Consiglio di Amministrazione del Banco Desio ha approvato oggi il nuovo Piano Industriale 2024-2026. Il Piano mira a consolidare il posizionamento del Banco come leader tra le banche LSI e tra quelle di prossimità per qualità di soddisfazione dei propri clienti e a confermare il processo di continuo miglioramento operativo della Banca Commerciale, efficientando processi e incrementando la digitalizzazione a favore dei propri clienti pur mantenendo la centralità del rapporto di relazione e di filiale. Tra il 2024 e il 2026 si prevedono interventi di razionalizzazione della Rete con la chiusura di circa 15 filiali senza la perdita di clienti e di posti di lavoro.

Il Piano identifica inoltre precisi principali ambiti di specializzazione e crescita in cui Banco Desio potrà proporsi tra i migliori player di mercato per qualità dell'offerta e livello di servizio alla clientela: **Small Business** e **Personal Finance**, oltre a proseguire il percorso di crescita nel mondo **Wealth Management**. Le opportunità di crescita tramite specializzazione potranno generare un valore complessivo pari a oltre € 160 mln nell'orizzonte di Piano.

L'ottimizzazione dei processi della Banca Commerciale in chiave digitale e il forte impegno ESG renderanno la relazione con la clientela ancor più innovativa e sostenibile con l'ambizione di posizionare Banco Desio come la migliore Banca di prossimità.

Il Piano Industriale 2024-2026 "Beyond 26"

Nel triennio 2021-2023 il Banco è riuscito a indirizzare alcuni nodi strategici critici ritenuti prioritari facendo leva sui driver di sviluppo identificati e sulle opportunità esogene di crescita / efficientamento coerenti con il modello industriale adottato. Grazie a una strategia di interventi mirati e all'efficace utilizzo della propria capacità di operare sui mercati, la Banca si presenta oggi a tutti gli stakeholders avendo dato prova di **resilienza e di capacità di crescita** anche in un contesto macroeconomico instabile.

In questo contesto, in **continuità con il Piano 2021-2023,** il nuovo Piano Industriale del Banco adotta un approccio strategico di conferma della propria vocazione di **Banca di prossimità** in cui l'offerta di un servizio personalizzato ed efficiente al **Cliente** è centrale in tutte le iniziative del programma.

Beyond 26 prevede una solida e sostenibile creazione e distribuzione di valore, un'elevata patrimonializzazione, una marcata connotazione ESG e si sviluppa secondo due pilastri strategici.



- **L'ottimizzazione della Banca commerciale di prossimità** prevede:

  - il rafforzamento dello **scale-up dell'offerta dei prodotti e servizi per la clientela "core"** dei segmenti retail e imprese con una spinta, a parità di rischio controparte, su prodotti quali leveraged transactions, estero e factoring;
  - la crescita dell'**attività assicurativa** con incremento dell'attuale portafoglio di bancassicurazione con un'offerta di prodotti più completa, anche mediante la possibile creazione di una nuova agenzia;
  - il **ridisegno dei processi** in ottica digitale volti prevalentemente alla finalizzazione della customer journey digitale in logica end-to-end e alla centralizzazione delle attività di back-office;
  - una importante fase di **razionalizzazione del modello distributivo e organizzativo** volto a recuperare tempo commerciale da dedicare alle nuove iniziative e a soddisfare in misura più efficiente le necessità della clientela di riferimento. In questo contesto è prevista l'ottimizzazione della rete fisica e la continua evoluzione verso formati cash-light unitamente al rafforzamento del back office accentrato per la gestione uniforme e integrata di processi decisionali specialistici.

- La creazione di **opportunità di crescita tramite specializzazione,** derivante dalla maggior penetrazione in segmenti dove Banco Desio è già presente e su cui può fare leva su un potenziale commerciale ancora non pienamente espresso, prevede:

  - il ripensamento del **modello di servizio per il segmento Small Business e POE** coerentemente con una crescita di valore discontinua (+1,3 mld € di impieghi in arco Piano) che prevede il rafforzamento del canale acquisitivo e la creazione di un team dedicato oltre che il potenziamento della roadmap digitale;
  - **espansione del Wealth Management** (target 10 mld € di raccolta a fine Piano) con l'attivazione di un percorso di crescita sostenibile caratterizzato da investimenti in nuove competenze (e.g. consulenza evoluta) e piattaforme tecnologiche con l'obiettivo di accrescere ulteriormente i punti di forza Banco Desio nel Wealth Management, sviluppando soluzioni di investimento altamente personalizzate per la clientela e aggiungendo la dimensione ESG al tradizionale profilo rischio-rendimento dell'offerta di prodotti;
  - **crescita del comparto Personal Finance** (+50% nuove erogazioni 2026 vs 2023), un ambito dove il Gruppo Banco Desio è già presente con la controllata Fides SpA e per il quale Beyond 26 prevede un incremento dei volumi attesi attraverso una crescita per linee sia interne che esterne cogliendo anche eventuali opportunità di diversificazione dell'offerta commerciale.

Principali Target 2026	
	2026 E
Utile netto	>115 mln eur
Ricavi netti	>620 mln eur
ROE	>8%
Cost / Income	~55%
NPL Ratio lordo	<4%
Payout Ratio	fino a 50%
CET1 Ratio Gruppo	>15%
LCR	>150%

Il Piano Beyond 26 attribuisce particolare rilevanza all'identificazione e all'attivazione dei **fattori abilitanti** al raggiungimento degli obiettivi con l'adozione di strategie focalizzate:

- sulle **persone,** per favorire il ricambio generazionale (10% nuovi fte in arco Piano) anche attraverso un programma di attrazione e fidelizzazione dei giovani talenti. Forte focus viene inoltre dedicato alla costruzione di percorsi mirati di competence building per favorire il rafforzamento manageriale in comparti a più elevato potenziale di sviluppo / trasformazione;
- su **politiche di funding** "market oriented", in uno scenario che prevede una ricomposizione della raccolta verso i depositi a durata prestabilita e verso la componente amministrata, il Piano ha previsto una fase importante di diversificazione della propria raccolta attraverso l'attivazione di canali di funding "wholesale" e con meccanismi di monitoraggio periodico della disponibilità e del costo del funding di mercato;
- sul **miglioramento tecnologico**, il Piano di sviluppo del Banco sarà incentrato sullo sviluppo delle soluzioni digitali a valore aggiunto dedicate alle imprese con l'obiettivo di potenziare il sistema One–D affinché diventi il "one stop shop" delle imprese sia per i servizi finanziari che per i servizi non prettamente bancari;
- sulla **gestione proattiva dei rischi**, attraverso il potenziamento degli strumenti di analisi e monitoraggio degli indicatori mirati all'ottimizzazione di Rarorac e RWA consumption e investimenti dedicati a nuovi filoni regolamentari quali DORA, MREL e Cyber-Security;
- sull'ulteriore rafforzamento delle **funzioni di controllo** di secondo e terzo livello, nel quadro dell'evoluzione digitale dei processi;
- sulle **tematiche ESG**, dove il Banco ha l'ambizione di essere riconosciuto dalla clientela, dall'Autorità di Vigilanza e dal mercato come un Istituto che promuove la transizione verso un'economia sostenibile nel pieno rispetto dei valori ambientali, sociali e di buon governo, l'impegno del Banco si svilupperà trasversalmente su comparti di clientela, linee di business, sviluppo della cultura aziendale e impegno per la comunità. In arco Piano il Banco ha destinato circa 8 mln € di investimenti dedicati.

In particolare i principali target ESG previsti in arco Piano sono:

- incidenza credito green sullo stock impieghi >2% al 2026;
- incidenza bond green su raccolta diretta wholesale >2% al 2026;
- incidenza raccolta gestita «sustainable» su totale raccolta gestita >20% al 2026;
- azzeramento emissioni GHG Scope 1, 2 entro il 2030;
- 100% energia elettrica da fonti rinnovabili;
- promozione di un ambiente inclusivo e aperto alla diversità con un focus sulle pari opportunità di genere.

BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA SpA
Il Presidente

Contatti:

Investor Relator
Giorgio Besana
Cell. +39 331.6754649
giorgio.besana@bancodesio.it

Area Affari Societari
Tel. 0362.613.214
segreteriag@bancodesio.it

Ufficio Stampa Close to Media
Marco Gabrieli
Cell. +39 3938282952
marco.gabrieli@closetomedia.it
Giulia Mori
Cell. +39 3371374252
Giulia.mori@closetomedia.it
Enrico Bandini
Cell. +39 335.8484706
enrico.bandini@closetomedia.it